

## Guide de la narration

### 1 Pourquoi faisons-nous l'enregistrement de l'historique des entreprises familiales?

Parce qu'il :

- ⤴ contient des nombreux aspects, c'est une approche holistique
- ⤴ est plus informel et personnel, que les gens montrent plus d'émotions et parlent de choses ("secrets") qui pourraient rester cachées autrement
- ⤴ les gens s'ouvrent et partagent avec vous, parce qu'ils comprennent votre intérêt
- ⤴ parce que, grâce à lui, vous pourrez identifier les problèmes sous-jacents, les relations entre chaque membre des affaires
- ⤴ donne un aperçu de la personnalité des gens et donc de leur approche commerciale, de leur l'identification avec les affaires
- ⤴ crée le partage des expériences, ouvre d'autres possibilités d'agir, et permet de résoudre des problèmes
- ⤴ amène les partenaires du projet qui utilisent l'approche de la narration à établir une relation personnelle
- ⤴ donne de l'espoir et de la confiance à quelqu'un qui veut changer quelque chose pour améliorer et aider
- ⤴ raconte l'histoire de l'entreprise familiale, renforce la confiance et peut attirer de nouveaux clients
- ⤴ permet de comprendre les histoires, ce qui est une manière de former des étudiants (étude de cas)
- ⤴ valorise une région lors de l'affichage / publication des histoires et fait revivre une région,
- ⤴ révèle des histoires utilisées comme «bonnes pratiques» aux décideurs politiques de la région

### 2 Comment commencer?

C'est plus qu'un enregistrement!

Commencez par renforcer la confiance par une relation avec l'interviewé. Faites connaissance avec des gens avant de les interviewer (boire du thé / café, rendre visite)

Expliquez le projet.

Rassurez l'entreprise que l'histoire ne sera pas divulguée (voir processus de réflexion, 4.) et qu'elle pourra être utilisée dans leurs processus d'affaires (pour motiver les membres

de la famille ou des travailleurs...)

Expliquez bien comment ce sera utilisé dans le projet, pour étudier d'autres entreprises, pour partager dans les réunions internationales et en ligne, pour comparer les obstacles et les leçons, etc., pour guider les actions futures, pour influencer la politique au niveau local / régional / national et international.

Si c'est leur souhait, ils peuvent rester anonyme.

## 2.1 Briser la glace

Les débuts des histoires doivent être explorés - une photo, un artefact, une blague - Beaucoup de moyens peuvent enclencher le processus de remémoration, la création, l'analyse des histoires d'entreprises familiales :

- ▲ dessinez votre arbre généalogique ou le calendrier
- ▲ rassemblez des photos du passé
- ▲ trouvez artefacts (chercher des choses liées à l'entreprise)
- ▲ informez-vous sur l'entreprise pour avoir un sujet de conversation
- ▲ apportez un petit cadeau (vin, gâteaux, etc) - un brise-glace

## 3 L'interview

Il y a plusieurs formes pour mener une interview et la forme la plus appropriée de découvrir les processus dans une entreprise familiale est une méthode semi-structurée / informelle. Pour ce faire, vous devez être préparé à toutes les éventualités prévisibles et imprévues.

### 3.1 Lieu

Cela dépend de l'entreprise, de l'âge de la personne, de ses préférences, du contexte dans lequel elle vit et du temps.

Quelques exemples:

- ▲ agriculteurs: chez eux, où ils se sentent à l'aise. C'est souvent aussi leur siège social
- ▲ boutiques: pas dans la boutique, choisissez un lieu à distance, un café p.ex.
- ▲ changez le lieu de travail pour éviter les interruptions: choisissez des lieux attractifs, pour les inspirer et les motiver, et chose importante laissez-leur "le temps de la réflexion".

### 3.2 Outils

Vous pourriez utiliser les multiples médias- des vidéos courtes, des podcasts, des diapositives, des photos et des textes, des affiches (avec des effets visuels de l'arbre généalogique)

Utilisez les outils appropriés aux personnes avec qui vous travaillez. Vous pouvez mieux évaluer les différents outils quand vous aurez rencontré ces personnes..

Utilisez l'un ou l'autre de ces moyens :

- ▲ enregistrements vocaux
- ▲ enregistrements par vidéo
- ▲ conversations informelles. Prenez des notes

### 3.3 Temps et fréquence

Combien de temps l'interview durera lieu et à quelle fréquence cela devrait se faire?

Cela dépend des affaires et comment on peut connaître toute l'histoire. Une durée de 2-5 heures environ avec l'entreprise, devrait s'avérer suffisante

### 3.4 Les questions

Ces questions sont un guide, afin d'obtenir les «véritables» informations.

Vous devriez avoir préparé vos questions (pour ne pas avoir à les lire) afin que vous puissiez maintenir un contact visuel tout au long de l'interview.

1. Qui a tout commencé / comment avez-vous commencé?
2. Pourquoi avez-vous commencé une entreprise comme celle-ci ?
3. Est-elle restée comme ça ou a-t-elle changé au cours des années? Pourquoi?
4. Quels sont les points clés des changements de l'activité / pour vous / votre famille?
5. Qu'est-ce qui vous a aidé, vous / votre famille, dans vos affaires?
6. Quels ont été / sont les principaux obstacles ou barrières à votre entreprise?
7. Quels seront selon vous les défis / les obstacles dans l'avenir?
8. Comment l'entreprise familiale a résolu les obstacles et les barrières?
9. Qu'est-ce que vous aimez / n'aimez pas dans l'entreprise familiale?
10. Voulez-vous commencer une telle entreprise à nouveau?
11. Quels conseils voulez-vous donner à quelqu'un qui veut commencer une entreprise familiale?
12. Qu'est-ce qui se passe vraiment dans votre entreprise?
13. Quels sont les éléments déclencheurs pour un changement de comportement et de moralité?
14. Comment pouvez-vous développer une compréhension commune de ce qui doit être fait et comment vous gérez la réalisation?

## 15. Est-ce que c'était facile / difficile pour vous d'avoir à gérer en même temps une entreprise familiale et une vie personnelle?

Laissez la personne aller au bout de ses pensées. Les gens peuvent perdre le fil de leur pensée si vous les interrompez. Laissez-les vous dire quand ils ont fini.

Soyez flexible. Quand vous écoutez / enregistrez, d'autres questions peuvent se poser. N'hésitez pas à poser des questions différentes de celles que vous avez préparées. Demandez plus de détails.

Soyez respectueux. Certains souvenirs liés à un conflit familial, un échec dans l'entreprise, etc. peuvent être désagréables. Laissez les personnes décider elles-mêmes de ce qu'elles veulent vous révéler. Si elles vous font confiance, elles pourraient vous donner plus d'information par la suite.

Des histoires d'entreprises familiales seront liées à des histoires personnelles et des histoires de la communauté / régionales / nationales. Prenez des notes et faites des recherches supplémentaires si nécessaire.

## 4 Le processus de réflexion (important!)

La réflexion aide à garder les pensées organisées et à garder le focus. Les histoires peuvent changer dans le processus de la narration.

La longueur de la réflexion n'a pas d'importance au début, elle peut être modifiée après et d'autres aspects peuvent être mis en évidence.

Enfin, plus l'histoire est longue, plus on en perd le fil. Les détails sont bons, mais seulement s'ils sont importants pour souligner la morale de l'histoire ou si vous les utilisez pour surprendre le lecteur / auditeur.

Le processus de réflexion permet de connecter et d'organiser sa propre mémoire pour réfléchir sur le sens des souvenirs et de l'endroit où se situent les narrateurs dans leurs propres histoires.

Lors de la création et de la réflexion concernant vos histoires, ne jamais perdre de vue la partie la plus importante: vous / votre entreprise familiale.

### 4.1 L'intervieweur (vous)

- ⤴ écoutez, écoutez, écoutez!
- ⤴ affichez les points clés, qui sont importants pour l'entreprise familiale pendant le processus réflexif
- ⤴ analysez les besoins essentiels et tirez d'autres conclusions pour l'entreprise familiale
- ⤴ écrivez ce que est dit dans l'interview, imprimez pour la rendre plus visible à l'interviewé

## 4.2 Analyser une histoire

Commencez à penser à votre entreprise, comment elle a commencé, comment elle a progressé, les luttes et tensions, les désirs pour l'entreprise et dans la vie, comment vous les avez mis en conformité avec la famille, comment vous avez trouvé des solutions

- △ pensez à l'histoire globale - points principaux, réfléchissez à nouveau
- △ pensez aux parties de l'histoire - les leçons principales, réfléchissez à nouveau
- △ faites le lien entre l'ensemble ou les parties de l'histoire, à des contextes qui les entourent (locaux, régionaux, etc. ... par exemple guerre / crise / l'évolution des besoins)
- △ connectez l'ensemble ou des parties de l'histoire avec des personnes clés de la famille (les personnes charismatiques, les dirigeants, supporters, etc travailleurs)
- △ créez des catégories pour une analyse globale
- △ faites la comparaison avec les autres histoires de nos groupes
- △ faites une analyse globale (dans le pays / régions des partenaires)

## 4.3 Interviewée (entreprise familiale)

Écoutez, lisez à nouveau l'enregistrement / vidéo et réfléchissez.

## 5 Après

Il est important de donner à l'entreprise familiale la possibilité de continuer à se documenter sur ses histoires, à réfléchir et à communiquer avec vous ainsi qu'avec d'autres entreprises.

Organisez des séminaires communautaires ou des rencontres régulières afin de souligner ce qu'ils ont appris de leur interview, de l'interview des autres.

Donnez- leur la possibilité de construire leur propre réseau régional et international avec les autres entreprises familiales dans ce projet.

Rassemblez des entreprises correspondantes pour partager les coordonnées des autres entreprises dans ce projet.

Encouragez les entreprises à continuer la réflexion: p.ex. écrire en permanence [750 mots](#) (reste privé).